

Vorwort

Die vorliegende Arbeit entstand im Rahmen meines Bachelorstudiums im Fachbereich Marketing an der Universität XYZ. Das Thema „Der Einsatz von Emojis im Social-Media-Marketing von Lernplattformen“ ist von besonderem persönlichem Interesse, da ich während eines Praktikums erste Einblicke in die digitale Marketingwelt gewinnen konnte.

Die Durchführung der empirischen Untersuchung gestaltete sich insbesondere aufgrund der Kontaktbeschränkungen im Zuge der COVID-19-Pandemie als Herausforderung, dennoch konnte die Datenerhebung erfolgreich abgeschlossen werden.

Mein besonderer Dank gilt meinem Betreuer, Prof. Dr. Meier, für seine konstruktiven Hinweise und seine stetige Unterstützung. Ebenso möchte ich mich bei meinen Kommilitonen für ihre moralische Unterstützung sowie bei meiner Familie für ihren Rückhalt bedanken.

München, September 2024

Max Mustermann